



Der nächste Schritt Starten Sie einen Human Capital Review

Erfolg am Markt, bei Kunden und Mitarbeitern sind zur ständigen Herausforderung des Managements geworden.

Selbstkritische Fragen zu Performance und Potenzial sind dabei an der Tagesordnung.

Leisten wir genug? Haben wir die passenden Potenziale an Bord (fachliche vs. soziale Kompetenzen)? Habe ich mein Team optimal eingesetzt (hinsichtlich Rolle, Aufgabe, Verantwortlichkeiten)? Wie könnte ich die Gesamtperformance meines Teams steigern? Unterstütze ich die Unternehmensleitlinien und Corporate Identity ausreichend im Sinne der Unternehmensstrategie, binde ich meine Mitarbeiter wirklich?

Ein guter Überblick über vorhandene Potenziale, projektbezogener Ressourcenplanung, Gesamtperformance und den Retention Status wird Manager erfolgreich und wettbewerbsfähig halten. Denn nur wenn Sie erfolgreich sind, sind es auch wir!

Das Angebot:

- Interessenneutrale Analyse des „Status Quo“
- Überschaubarer Aufwand - maximaler Kundennutzen
- Transparenz und Nachvollziehbarkeit durch fundierte, strukturierte Instrumente
- Kommunikative Verzahnung aller Beteiligten
- Positionierung von Führungskräften und Managern als beteiligte „Change Agends“
- Wir sprechen Empfehlungen aus, die Sie bei Bedarf schnell handlungsfähig machen
- Der Kundennutzen steht im Fokus durch schnelle Umsetzbarkeit des Maßnahmenplans

Das Prinzip:

- Die expertplace Human Capital Management verfügt über erfahrene HR Manager und Berater mit Erfahrungen aus nationalen und internationalen Unternehmen
- Ein großes Netzwerk und langjährige Kontakte zu erfahrenen HR-Beratungspartnern schaffen Flexibilität
- Wir bieten interessenneutrale Analyse, Konzeption und Umsetzung der Aufgabe
- Wir beraten Sie bei der Formulierung und Priorisierung nächster Umsetzungsschritte, um Ihr Team im Einklang mit Ihren Unternehmenszielen sinnvoll weiter zu entwickeln
- Wir unterstützen Sie bei der Suche und Auswahl weiterer HR-Partner



Der nächste Schritt Starten Sie einen Human Capital Review

Unser Erfolg bei einem mittelständischen Dienstleistungsunternehmen

Das Unternehmen zählt deutschlandweit zu den größten Kommunikations-Dienstleistern. Das Kompetenz-Portfolio reicht dabei vom Corporate Design über Packaging und Sales Literature bis zu klassischen und interaktiven Marken-Kampagnen für mittelständische Betriebe und Großunternehmen.

Die Basis für den Erfolg des Unternehmens fußt in der interdisziplinären Kombination aus Experten der Bereiche Marketing, Beratung, Kreation, Produktion und IT. Das Expertenwissen wird durch unterschiedliche Funktionslevel, Projekthintergründe und saubere Methodiken ergänzt.

Globale Tools, klare Potenzialprofile, breite Unternehmensstrukturen und geklärte Funktions- und Reportingprozesse ermöglichen seinen internationalen Kunden ideale Lösungen für die Positionierung ihrer Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln.

Die HR Berater der HCM unterstützen das Unternehmen seit mehreren Jahren im Review und Development seiner Human Resources. Hierzu zählen u.a. Potenzialanalysen, Kalibrierungs-Panels, Coachingsessions und Teamentwicklungen.

Vier Schritte, zwei Tagen, ein HC Review!

Ausgangssituation bestimmen:

Individuelle Potenzial-, Prozess- und Kulturanalyse

Chancen entdecken:

Gemeinsame Hypothesenbildung, Bedarf und KPIs bestimmen

Entwicklung anstoßen:

Priorisierung und Maßnahmen ableiten

Ergebnisse präsentieren:

Empfehlung eines Maßnahmenplans (inkl. Aufwände)