



Telekommunikation

Telekommunikation ist eine hoch innovative Branche, die zu den größten Wirtschaftszweigen in Deutschland gehört. Daten- und Sprachübertragung, Hörfunk- und Fernsehübertragungstechnik sowie Kommunikation über Rechnernetze, Mobilfunknetze und das Internet sind Teil des Informations- und Telekommunikationssektors.

Die Telekommunikationsbranche ist in den meisten Industrieländern durch einen scharfen Wettbewerb und durch ein hohes Maß an Innovation geprägt. Sie durchläuft aktuell einen tiefgreifenden technologischen Wandel und erfährt zudem eine zunehmende Konsolidierung der Anbieterlandschaft auf nationaler und internationaler Ebene. Innovationen am Telekommunikationsmarkt bilden die zentrale technologische Basis für die Entwicklung der Informations- und Wissensgesellschaft in Form von weltweiter Vernetzung.

Auf der Agenda der Manager stehen IT-Themen wie Risiko-Management, Security, Billing Solution, Business Intelligence und vieles mehr. Die Verknüpfung von IT und Telekommunikationsgeschäft ist nahtlos.

Herausforderung

- In der Telekommunikation muss eine besonders hohe Zuverlässigkeit, Sicherheit und Verfügbarkeit gewährleistet werden.
- Die Branche ist schnell und innovativ, dies muss sich in den Billing-Lösungen und IT-Plattformen unabdingbar widerspiegeln.
- Applikationen, Technologie sowie Service-Management-Prozesse sind Business Critical und müssen zwingend auf aktuellem Stand gehalten werden.
- Ein abgestimmtes Prozess-Management stellt eine essentielle Voraussetzung dar, um die Vielzahl anstehender Aufgaben ergebnisoptimal bewältigen zu können.



Leistung

- Unsere Experten, die über langjährige Erfahrungen und fundierte Branchenkenntnis verfügen, unterstützen Sie mit hoher methodischer Kompetenz dabei, Ihre Herausforderungen anzunehmen und die für Ihr Unternehmen wesentlichen Handlungsfelder auszufüllen.
- Um sich den ständig wechselnden Marktanforderungen zu stellen, halten wir ein besonders flexibles Netzwerk an qualitativ gut ausgebildeten und erfahrenen Mitarbeitern und Partnern vor.
- Jede Branche wird durch den Branchenkenner aus dem expertplace-Management betreut, unsere Berater werden für jede Aufgabenstellung qualitativ handverlesen.
- Die Nähe zum Kunden, umfassendes Verständnis der gestellten Projektanforderungen und individuelle Lösungskompetenz kennzeichnen das Dienstleistungsmodell der expertplace AG.
- IT- und Datenbanksysteme sind wichtige Voraussetzungen für den Erfolg, den Ausschlag geben bei uns jedoch Erfahrung und Intuition.
- expertplace unterstützt Sie in der Konzeption und Implementierung prozessorientierter Aufbauorganisationen.
- Wir beziehen spezifische Referenzmodelle, SOA – Service-orientierte Architekturen zur Flexibilisierung der IT-Anwendungslandschaft – in unsere Beratung ein.

Projektbeschreibung

Unser Kunde ist ein weltweit führendes Unternehmen der Telekommunikationsbranche, der international ausgerichtete Konzern ist in rund 50 Ländern vertreten. Er erwirtschaftete im vergangenen Jahr einen Umsatz von über 60 Mrd Euro und beschäftigt über 220.000 Angestellte weltweit.

expertplace ist in einigen Geschäftsfeldern des Konzerns in unterschiedlichen Aufgaben tätig. Unsere Business Consultants arbeiten im kritischen Billing-Solution-Umfeld, sie erarbeiten

Service-Konzepte für den konzerneigenen IT-Dienstleister und sind in der Vertriebsgesellschaft in fast allen IT-Bereichen unterstützend tätig. Wir schlagen den Bogen vom Anforderungsmanagement bis hin zur Betriebsunterstützung und sind in den Feldern „Analyse, Plan, Build und Run“ aktiv.

expertplace unterstützt das Unternehmen mit Projekt-Managern, Business Consultants und Technical Experts.