



IT-Consulting

Consultants beraten Unternehmen oder Projektgruppen in nahezu allen Bereichen. Beispielsweise seien hier Themen wie Sicherheit, IT-Prozess-Management, Risiko-Management, IT-Compliance und IT-Governance genannt. IT-Governance besteht aus Führung, Organisationsstrukturen und Prozessen, die sicherstellen, dass die IT die Unternehmensstrategie und -ziele unterstützt.

Aufgrund stark wachsender Bedeutung der IT innerhalb der Corporate Governance hat sich eine eigenständige Beschreibung für die Kontrolle und Steuerung der Unternehmens-IT entwickelt. Ziel ist es, das volle Potential auszuschöpfen, Führung, Organisationsstrukturen und Prozesse so zu steuern, dass die IT die Unternehmensstrategie und -ziele unterstützt. So wird nicht

nur der Nutzen der IT optimiert, sondern ein entscheidender Wettbewerbsfaktor gesichert. Die Consultants unterstützen und beraten die Unternehmen in der Prozessoptimierung und Kostensenkung. Um Kernprozesse zu analysieren und Prozesseffizienz /-optimierung zu erreichen, bedarf es des Einsatzes speziell geschulter Berater.

Der Consultant verfügt über ein solides plattformübergreifendes Fachwissen, breite Kenntnisse der Informatik und der Betriebswirtschaft. Auf dieser grundlegenden Qualifikation aufbauend, sind die meisten Berater fachlich spezialisiert und widmen sich in der Ausübung ihrer Tätigkeit schwerpunktmäßig einem oder einigen wenigen Themenfeldern.

Ihre Vorteile & Leistungen

- Sie profitieren durch interessenneutrale Analyse
- Spezialisierte Berater unterstützen in der Konzeption und begleiten die Umsetzung der Aufgaben
- Der Consultant analysiert, inwieweit Ihre Unternehmensziele von der eingesetzten IT unterstützt werden, oder ob diese der neuen Situationen anzupassen ist.
- Der Consultant unterstützt Sie in der Frage, ob die Anforderungen aus Gesetzen und Normen eingehalten (IT-Compliance) werden.
- Der Consultant analysiert Ihre Chancen und Möglichkeiten am Markt und gibt eine Handlungsempfehlung.



expertplace Kompetenz

- Wir verfügen über ein großes Netzwerk und langjährige Kontakte zu namhaften Consulting-Partnern.
- Wir bieten interessenneutrale Analyse, Konzeption und Umsetzung der Aufgaben.
- Wir unterstützen Sie darin, Ihre IT-Prozesse den IT- und Unternehmensstrategien anzupassen.
- Wir beraten bei der Formulierung der IT-Strategie und den daraus abgeleiteten Prozessen.
- Wir unterstützen bei der Analyse des Wettbewerbsumfelds.
- Wir bieten Experten-Know-how in allen Bereichen.
- Wir beraten bei dem Einsatz aktueller und zukünftiger Technologien hinsichtlich deren Kosten, Risiken und Nutzen für das Unternehmen.
- Wir analysieren die Fähigkeit der IT-Organisation und der Technologien, auch zukünftig den geforderten Service Level zu liefern.
- Wir schätzen das Ausmaß von Veränderungen und Investitionen für Ihr Unternehmen ab.
- Wir erstellen eine Kostenübersicht über die momentan implementierte IT, um Wertsteigerungen zu erkennen.
- Wir unterstützen bei der Reorganisation des übernommenen oder ausgelagerten Unternehmensbereichs oder -prozesses.

Projektbeschreibung Consulting bei einem der größten IT-Dienstleister weltweit

Das Unternehmen ist weltweit der drittgrößte IT-Services-Dienstleister. Die umfangreiche Angebotspalette umfasst modernste Software- und Hardwarelösungen sowie vielfältige Services für unterschiedlichste Branchen und Anwendungsgebiete.

Das Fundament für den Erfolg sind fortschrittliche Technologien, die besten Plattformen für Computersysteme und Telekommunikationslösungen sowie ein weltweit agierendes Team von System- und Servicespezialisten. Expertenwissen wird mit weltklasse Methodiken und Services mit den besten Plattfor-

men, intelligenten Lösungen und fortschrittlichen Produkten kombiniert. Globale Tools, ein globales Management, einheitliche Unternehmensstrukturen und standardisierte Prozesse ermöglichen seinen internationalen Kunden, die Effizienz ihrer IT-Infrastrukturen zu maximieren.

Unsere Consultants unterstützen die deutsche IT-Tochter dieser Gruppe. Sie haben im Rahmen von Outsourcing-Projekten die Aufgabe, ein zielgerichtetes Service Management aufzubauen. Hierzu zählen die Definition von KPIs ebenso wie das Verhandeln und Abschließen von SLAs mit dem Endkunden.